

# Informe Anual 2017 2018

digitales\_





59564  
5645646  
5956564  
6564548  
1265489  
4565456  
9894465  
3125646  
5678987  
7643547



765678563 - 65345654  
8765747 - 7644234146

765678563 - 65345654  
8765747 - 7644234146

765678563 - 65345654  
8765747 - 7644234146

- 34534526
- 7546325
- 23443677
- 97845345
- 23456577
- 64563425

MANAGEMENT

FILE 1 FILE 5  
FILE 2 FILE 6  
FILE 3 FILE 7  
FILE 4 FILE 8

CUSTOMER

345453 654646 976554

PROFILE 6546-76



# Índice

- 01\_ Introducción
- 02\_ ¿Quiénes somos?
- 03\_ Estrategia y líneas de actuación
- 04\_ Líneas de trabajo
- 05\_ Eventos
- 06\_ Comunicación



01

Introducción







La revolución digital es una realidad de nuestro tiempo. Vivimos en un cambio de época, más que en una época de cambios. Como en las anteriores revoluciones industriales, la revolución tecnológica y digital viene acompañada de acontecimientos históricos y de consecuencias políticas. Globalización y populismo acompañan a una disrupción tecnológica que afecta a nuestro ámbito biológico, material e industrial.

En esta 4ª revolución industrial confluyen muchas tecnologías que por sí solas ya podían ser revolucionarias: la hiperconectividad, la Inteligencia artificial, la robótica, y los datos, el Internet de las Cosas, etc. La característica principal de este cambio de época es la velocidad

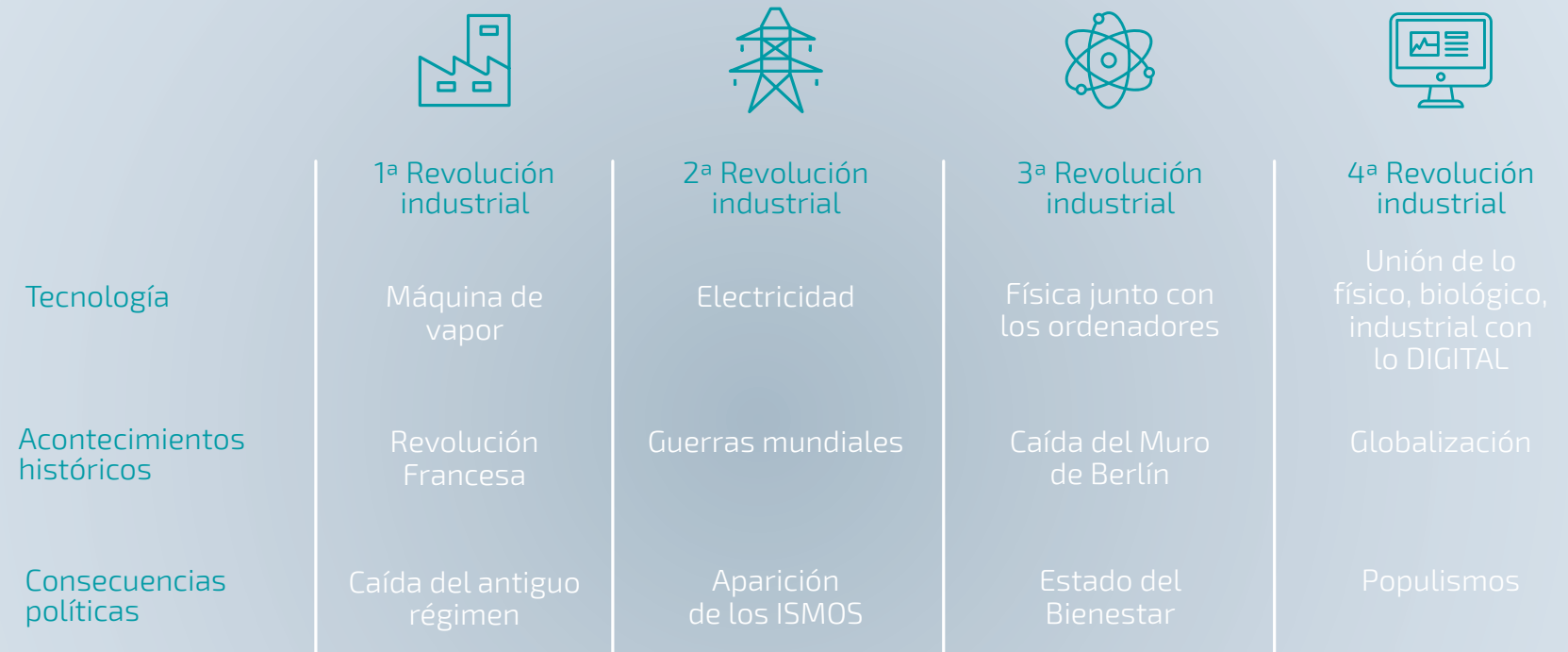
del cambio que es exponencial. Cesar (44 AC) y Bonaparte (1769) tardaban lo mismo en llegar de Roma a París. Felipe II (1527) tardó 36 días en enterarse de la Victoria de Lepanto. El mundo ha tardado 60 años en poder acceder al teléfono, 40 años en poder acceder a la radio o a la electricidad, 20 años en poder tener un televisor en color, y... tan solo 5 años en tener un smartphone.

Estamos agotando 2018 y 7 de las 8 empresas mayores del mundo son tecnológicas. Hace 10 años solo era 1 entre 25 empresas. 4 de las 7 personas más ricas del mundo son fundadores de empresas tecnológicas. Algunas campañas de publicidad de Google o Facebook valen por sí solas 20 veces el valor de la cadena estadounidense CBS. Si en 1960 la empresa más valiosa era General Motors con 7.600 M€ y 600.000 empleados, hoy es Apple con 886 billones de € de valor y 123.000 empleados.



## Presentación Eduardo Serra





La mayoría de los expertos coinciden en que las compañías más importantes del mundo en 2025 todavía no existen, y cerca del 65% de las profesiones del futuro están aún sin inventar. Casi tres de cada cuatro carreras que se estudian en las universidades podrían quedar desfasadas en cuestión de años.

**¿Qué implicaciones y oportunidades tiene esto para España?**

Según un estudio de McKinsey publicado en Julio de 2017, la "reinención digital" puede tener un impacto de entre 1 y 2 puntos anuales en el PIB de España hasta 2025. Existe una fuerte correlación

entre el PIB per cápita y el nivel de digitalización de un país. La economía digital representa el 5,6% del PIB de España, y sólo se está capturando un 13,5% del potencial digital, no estamos

Somos el país europeo con mejores infraestructuras de telecomunicaciones de banda ancha, muy por encima que Reino Unido, o que Francia, Alemania e Italia juntos.

Hemos hecho avances significativos, pero nuestro nivel de digitalización está por detrás del de la mayoría de los países de Europa central y occidental.

Las empresas reunidas en DigitalES queremos hacer de España un país referente en innovación y tecnología, impulsando la digitalización real de ciudadanos, empresas y administración pública a través de nuestro conocimiento y experiencia. Llevamos poco más de un año de andadura, y en este tiempo hemos trabajado con ahínco para sentar las bases del impulso que la digitalización tiene que dar al modelo productivo de nuestro país.

Confiamos en seguir avanzando con la ayuda de la sociedad y las Administraciones.

Después de apenas año y medio de vida, hemos querido reunir en este informe los primeros pasos de una nueva Asociación, una patronal que fue creada en junio de 2017, se bautizó en diciembre de ese año, y celebró su primer gran congreso en julio de 2018. Entre medias, numerosas reuniones, encuentros profesionales, respuestas a la actividad legislativa del Gobierno, propuestas sectoriales, grupos de trabajo, carreras, nervios, alegrías, mudanzas, bienvenidas, y muchas dosis de ilusión.

Cuando creamos DigitalES, teníamos claro que la tecnología debía trascender al sector que representamos, ya que está presente en el mundo que nos rodea, como lo está la electricidad en nuestras vidas. Teníamos claro que debíamos dar relevancia a nuestro sector y conseguir introducir en la agenda política la revolución tecnológica. Hoy ya empezamos a escuchar a nuestros políticos hablar del cambio de época que vivimos propiciado por la tecnología. Así, hemos escuchado a Mariano Rajoy presentar el PEBA en Teruel (marzo), a Soraya Sáenz de Santamaria presentar una comisión para la transformación digital de España en la rueda de prensa del Consejo de ministros (febrero), a Pedro Sanchez hablar de la nación emprendedora (octubre) y hasta a Susana Díaz en uno de los desayunos anteriores a la campaña electoral de las andaluzas.

Soñamos con un país que sea ejemplo de transformación digital. Un país con las mejores infraestructuras de telecomunicaciones, pero

donde todavía falta mucho trabajo en el impulso de los cambios de modelos de negocio y en el desarrollo de talento y de cultura tecnológica.

En DigitalES empezamos 16 empresas y hoy somos más de 40 asociados. Ahora, tenemos por fin la Asociación que imaginamos: ágil, dinámica y profesional. Una patronal que ayude a las empresas tecnológicas a cultivar el lado más humano de la tecnología, y que ayude a que otras empresas sean más productivas. Una patronal que inspire a la sociedad, que nos haga perder el miedo al cambio y a los desafíos. A otros les tocó vivir la aparición del fuego, o de la máquina de vapor, o de la electricidad. Nosotros vivimos un cambio de época dominado por la disrupción de varias tecnologías simultáneas que por sí mismas ya son revolucionarias. Hemos construido una patronal que apoye a los Gobiernos para entender el entorno mundial que vivimos: volátil, incierto, complejo y ambiguo, y que implica por tanto proponer una Smart regulation, que simplifique y elimine barreras para favorecer y atraer inversión, y para convertir a España en el mejor país para trabajar.

Esperamos que este primer año de vida sea el prólogo de otros muchos, en los que, entre todos, escribamos las mejores páginas para España en su siguiente modernización: la digital y tecnológica.



Saludo  
Alicia  
Richart

¿Quiénes  
somos?





# Visión, Misión, Valores



## Visión

Contribuir a la transformación digital en España y desde España, y situar a nuestro país como referente, aportando, a través de nuestra experiencia y conocimiento, propuestas y soluciones que tienen un impacto real en la vida de los ciudadanos y hacen posible el desarrollo digital de toda la sociedad.

Colaboramos con las entidades y organismos en:

- Apoyar el potencial de la innovación digital como motor del desarrollo de la economía y la sociedad.
- Ampliar las posibilidades de negocio a través del Data Science y el Business Intelligence para facilitar la inversión y la generación de empleo por las empresas, favoreciendo su crecimiento y la mejora de sus resultados a través de la digitalización.
- Mostrar y demostrar a la sociedad el impacto positivo que la tecnología, la innovación y la digitalización tienen en el día a día de las empresas y las personas.
- Crear alianzas sólidas con las Administraciones Públicas y otros organismos para potenciar y agilizar este desarrollo y el papel decisivo de España en el contexto europeo e internacional.



## Misión

Somos agentes activos de la digitalización, la innovación y la aplicación de las tecnologías, desde la propia naturaleza de cada empresa asociada, y ahora también desde la fuerza del conjunto.

Contribuimos al crecimiento y al desarrollo de España a través de una inversión estable y sostenible y de la generación de empleo de alto valor y atractivo para el desarrollo de profesionales altamente cualificados.

Somos protagonistas necesarios para una digitalización real y con impacto social, en el día a día de empresas y personas.



## Valores

### 1. Cercanía y accesibilidad

Humanización de la tecnología y la innovación, transparencia en la información y cohesión social a través de la digitalización y el acceso de toda la sociedad a las tecnologías y los contenidos que la hacen posible, como pilares de la transformación.

### 2. Responsabilidad y compromiso

Modelos de negocio responsables y sostenibles, y despliegue de infraestructuras que contribuyan a mejorar la vida de las personas a través de la innovación digital.

Compromiso con la sociedad y sus objetivos de desarrollo y transformación, con iniciativas propias y a través de la colaboración con el resto de actores capaces de contribuir a la misma.

Alianzas con entidades, organismos y administraciones para el desarrollo conjunto de proyectos y propuestas que faciliten el cambio real.

### 3. Conocimiento y progreso

Crecimiento y desarrollo de la economía y la sociedad a través de la innovación tecnológica y digital, especialmente en comunicaciones, para todos los sectores y ámbitos.

### 4. Influencia y liderazgo

Capacidad de impulsar y promover el cambio, a partir del conocimiento, la experiencia y la relevancia de las empresas que definen y hacen posible el futuro, con necesidades específicas.

Empresas que están en el corazón de la digitalización, pilares fundamentales de la competitividad, la productividad y del desarrollo social y económico.

# Órganos de Gobierno

## Foros de decisión

### Junta Directiva

Alicia Richart y Eduardo Serra La Junta Directiva es el órgano ejecutivo de la Asociación y tiene a su cargo la dirección, administración y representación de los intereses de los asociados.

Es también encargada de interpretar, cumplir y hacer que se cumplan los Estatutos y los acuerdos que se toman en la Asamblea General. Además, debe regir y dirigir la Asociación hacia el cumplimiento de sus objetivos.

El cargo de Presidente de la Junta Directiva tendrá una duración de dos años, pudiendo ser reelegido por periodos de igual duración, hasta un máximo de seis años.

### Asamblea

La Asamblea General es el órgano supremo de gobierno y de toma de decisiones de la Asociación y la componen todos los socios. Se reunirá, al menos, una vez al año de manera ordinaria y cuantas veces sea necesario de forma extraordinaria.

El modelo de gestión de la Asociación se basa en la transparencia y en la debida información a los asociados en todas las tomas de decisiones.



Primera Asamblea General de DigitalES celebrada en junio de 2017



## Miembros asociados



## Staff e instalaciones

- Alejandra Blázquez**  
Transformación digital
- Carmen Sánchez**  
Regulación y políticas públicas
- Javier Miranda**  
Formación y empleo
- Elena Amaro**  
Administraciones Territoriales
- Ana Pons**  
Marketing y eventos
- Rocío Alvarez**  
Prensa y comunicación
- Gonzalo Díaz**  
Community management
- Diana Prieto**  
Office Manager

En el mes de septiembre DigitalES se muda a sus oficinas de la calle Memorial 11 de marzo, un espacio polivalente de dos plantas, diseñado en concepto abierto.

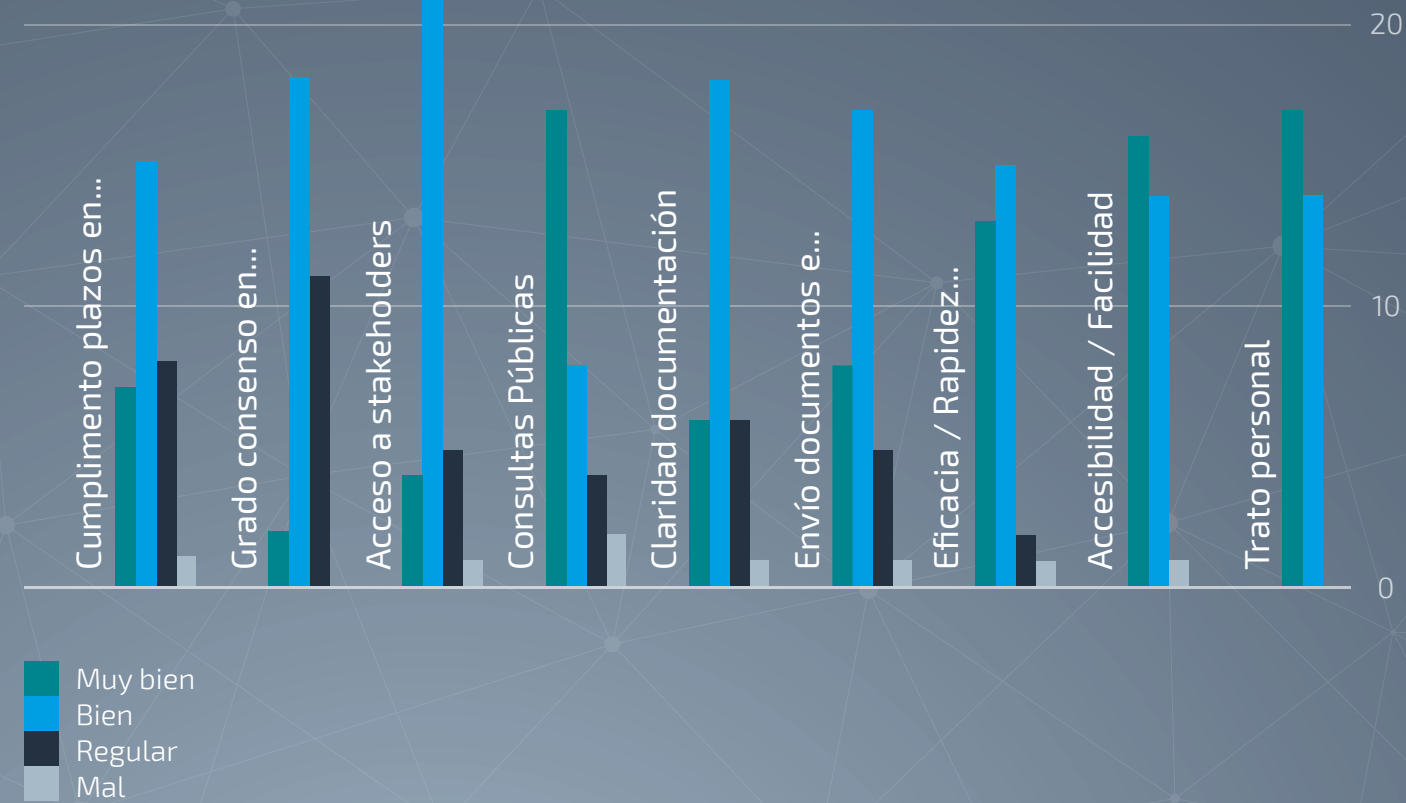




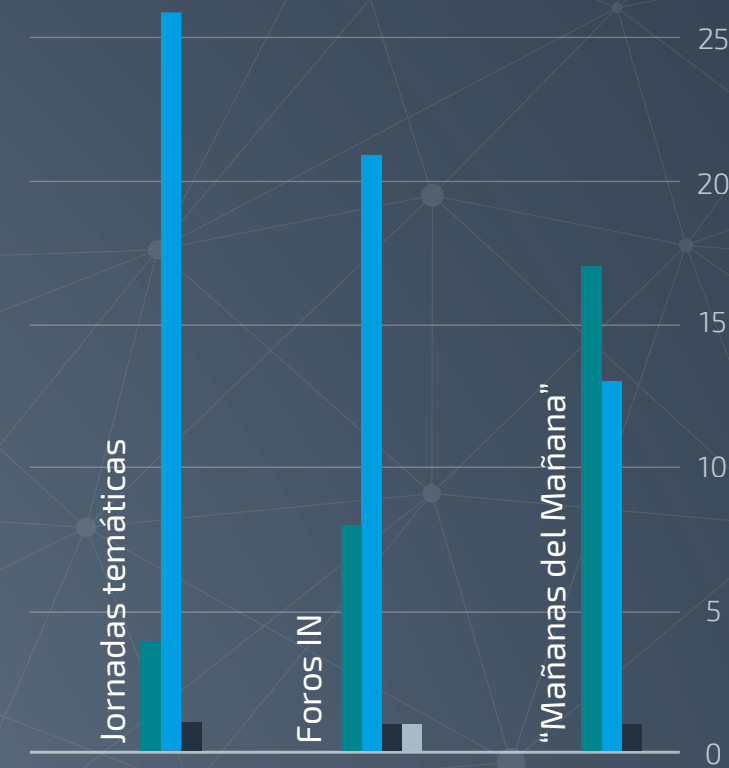
# Principales indicadores

Encuesta de satisfacción socios,  
julio 2018

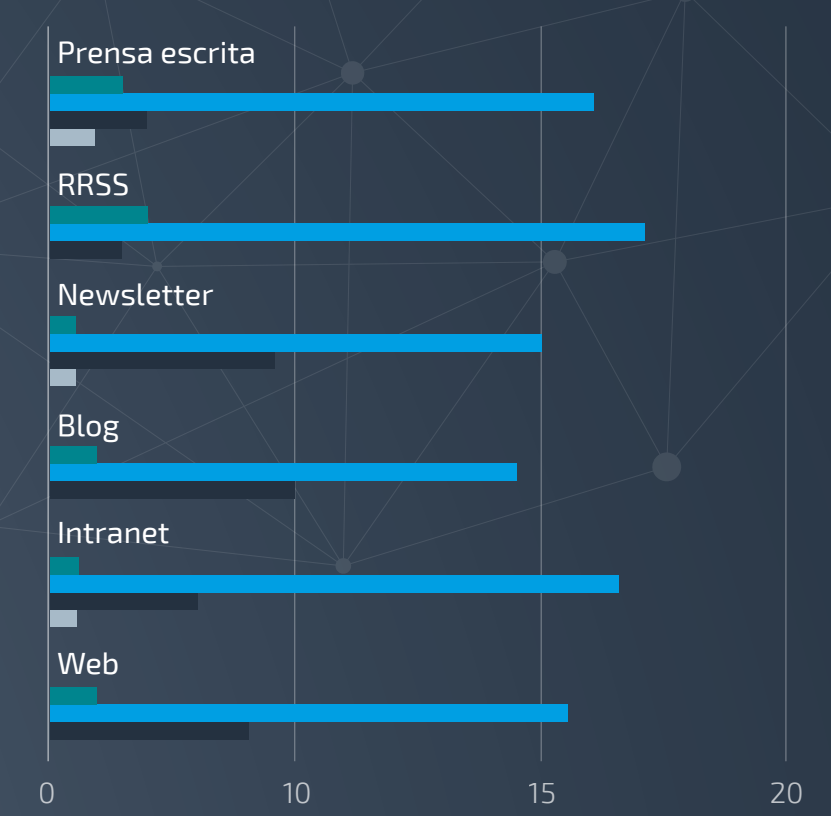
## Atención al Asociado



## Eventos



## Canales de comunicación



Eventos más valorados

**80%**

Desayunos  
"Las mañanas  
del Mañana"

**65%**

Foros IN  
Innovación

**65%**  
de encuestados

participan  
activamente en  
convocatorias  
de DigitalES



# Cronología, principales hitos

**Junio 2017**

Nace DigitalES



**Agosto 2017**

Lanzamiento web y RRSS

**Octubre 2017**

Primer desayuno de "Las mañanas del Mañana"

Pasamos de 17 a 25 socios

**Diciembre 2017**

Presentación en sociedad



**Febrero 2018**

Informe macro-tendencias 2018

**Abril 2018**

Jornada sobre Salud y digitalización

Foro IN: Drones conectados



**Junio 2018**

Foro IN Ciberseguridad

**Septiembre 2018**

Convenio con Industria Química: FEIQUE

Encuentro con Teresa Ribera, ministra para la Transición Ecológica.

**Noviembre 2018**

Jornada Smart Cities Santander



2017

**Julio 2017**

Creamos identidad corporativa y de marca, comunicación

**Septiembre 2017**

Creamos ocho grupos y líneas de trabajo

Entrada en la CEOE

Primer Foro IN demo 5G

**Noviembre 2017**

Convenio con la FEMP

Arranca el Blog de DigitalES



2018

**Enero 2018**

Jornada Privacidad y protección de datos

Primer Foro IN: Industria 4.0

Lanzamiento 12 meses 12 causas digitales

**Marzo 2018**

Participación en el Pacto Nacional para la Educación en el Congreso de los Diputados



**Mayo 2018**

Foro IN Realidad aumentada

**Julio 2018**

Recepción Gobierno Vasco

Congreso DigitalES Summit

Encuentro vicepresidente de la Generalitat

**Octubre 2018**

Convenio IESE



**Diciembre 2018**

Recepción con Pedro Duque, Ministro de Ciencia, Innovación y Universidades







# Estrategia y líneas de actuación

Para llevar a cabo nuestra misión trabajamos en cuatro aspectos clave en el proceso de la digitalización social y económica de España.





### 3.1 Desafíos para una sociedad digital

- Entender como las tecnologías disruptivas 5G, Internet de las Cosas, Big Data, IA, Nanotecnología, robótica, así como la hiperconectividad y la ciberseguridad, van a impactar sobre la economía y la vida diaria de los ciudadanos y las empresas.
- Sin barreras al derecho a la portabilidad de la vida digital, al del secreto de las comunicaciones y a la protección y control de datos personales.
- Un modelo de sector sostenible, que ponga al servicio del ciudadano las ventajas de la economía digital en toda su extensión, salvaguardando sus derechos en un mundo interconectado: un ámbito de protección robusto, homogéneo, conocido y predecible.
- "Level playing field" y generación de negocios productivos, que generen empleo e inversión.

#### Nuestras audiencias



Sociedad



Administraciones



Empresas

#### Nuestros pilares de trabajo

Desafíos para una sociedad digital

Talento alineado con una nueva era

Madurez empresarial

Políticas públicas dinamizadoras

### 3.2 Talento alineado con la nueva era

- Atracción de los mejores profesionales para crear un tejido laboral de excelencia que convierta a España en el mejor escenario para el desarrollo de carreras y trayectorias ricas y enriquecedoras, en todos los ámbitos, del nuevo entorno digital. Fomento del desarrollo de las habilidades digitales y el acceso femenino a formación STEM.
- Evolución de la Educación y del Conocimiento digital.
- Promover la diversidad no solo de género, también de experiencias y conocimiento para poder ofrecer oportunidades de desarrollo profesional y nueva visión a las empresas.
- Identificación de las competencias y habilidades necesarias para inculcar a los jóvenes en la era digital

### 3.3 Madurez empresarial digital

- Extensión efectiva de la digitalización en todos los sectores y empresas, en toda la cadena de suministro para mejorar de forma exponencial la productividad y la competitividad.
- Reducir la brecha digital, disminuir la resistencia al cambio, perder miedo a la tecnología, haciendo frente a los retos de la digitalización.
- Diagnóstico de la Madurez digital de nuestro país, de los sectores de su economía, y su sociedad.
- Establecimiento de modelos de negocio de la era digital: marketing digital, industria 4.0, operaciones digitales, etc., aplicados a otros sectores.
- La inversión como factor de crecimiento en infraestructuras de comunicaciones y en I+D+i.

### 3.4 Políticas públicas dinamizadoras

- Desarrollo de un marco normativo e institucional que facilite el cambio, inspirado en los principios de "better regulation" y "smart regulation", y su coherencia con el entorno europeo:
- Apoyo y amplificación de políticas de demanda, defendiendo las ventajas y la importancia de la digitalización.
- Aplicación rápida y eficiente de la normativa.
- Política de gestión del espectro previsible.
- Marco neutral para los diferentes modelos de negocio, más equilibrado y que garantice los mismos derechos y obligaciones a todos los agentes del ecosistema digital.
- Unidad de mercado y reducción de trabas administrativas.
- Revisión de la fiscalidad: reducción las actuales obligaciones y cargas del sector de las comunicaciones.
- Capacidad de elección y diferenciación de los usuarios y los agentes.
- Digitalización de los servicios audiovisuales, en un marco normativo e institucional que lo equipare al nivel de la sociedad española.



# 04 Líneas de trabajo





Para conseguir nuestros objetivos DigitalES cuenta con nueve grupos de trabajo en los que participan más de 200 personas y todas las empresas asociadas. Las actividades de todos los grupos responden a un mandato temporal de la junta directiva y se encuadran en las siguientes líneas:

**Think tank digital:** definimos la nueva agenda digital, claves de la transformación digital, tendencias del consumidor y macrotendencias. A través de contactos con otras disciplinas escuchamos a expertos en nuestros desayunos Las mañanas del Mañana para abordar la revolución digital en toda su dimensión.

**Vida digital:** abordamos el impacto social, emocional, lo que preocupa a los ciudadanos entorno al mundo digital y tecnológica. "12 vidas, 12 causas digitales" es la campaña sobre la que tratamos distintos temas divulgativos presenten en el día a día.

**Revolución de la educación digital:** estudiamos las nuevas competencias y nuevas habilidades necesarias para convertirnos en un país avanzado digitalmente, con empleo cualificado y una fuerza laboral preparada para las necesidades de las nuevas empresas.

**Desarrollo de empresa digital:** Mastering data, smartcities, digital corporation, monetización

digital... Queremos ayudar a las empresas y pymes a dar el salto disruptivo tanto en sus procesos internos como en su negocio donde la digitalización se convierte en una ventaja de competitividad de primer orden.

**Innovación:** estamos atentos a lo último en IoT, 5G, Robótica, IA, blockchain, así como a los programas de ayudas a la innovación y proyectos que impulsan un aspecto clave para el crecimiento económico de un país: la innovación,

**Confianza digital:** seguimiento de la regulación y aspectos que afectan a la privacidad, protección datos, seguridad física y lógica, etc.

**Contenidos y propiedad intelectual:** seguimiento de la regulación que afecta a tasas, piratería, tarifas de entidades de gestión y derechos audiovisuales.

**Políticas públicas digitales:** capaces de impulsar medidas para el fomento de la demanda, seguimiento de aspectos como la tributación, net neutrality, level playing field, desarrollo de la ley general de telecomunicaciones, etc.

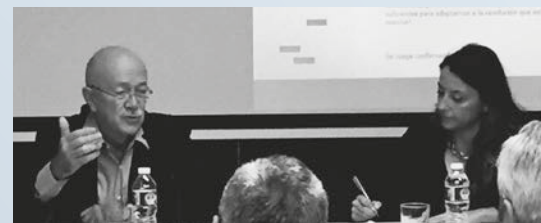
**Industria 4.0:** impulsando la convergencia digital entre los componentes industriales y los de negocio; y entre los modelos y los procesos internos de las empresas.

## 4.1 Think tank digital

Formado por 34 empresas y 70 miembros, buscamos conversaciones entorno a la digitalización de la sociedad y las empresas, otros puntos de vista y disciplinas que nos ayuden a tener una visión 360° del cambio disruptivo que estamos viviendo.

Celebramos mensualmente los desayunos Las mañanas del Mañana, donde hasta ahora hemos escuchado a sociólogos, politólogos, científicos, economistas e historiadores.

### Andrés Ortega, "La imparable marcha de los robots"



### Fernando Vallespín, "Democracia y digitalización"



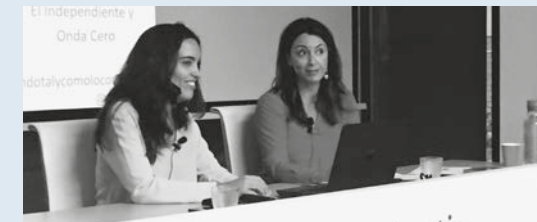
### Ignacio Martínez Mendizabal, "Bioacústica y evolución de la especie"



### Pilar del Castillo, "Digital Single Market en Europa"



### Marta García Aller, "El fin del mundo tal y como lo conocemos"



## 4.2 Vida Digital

¿Cómo puede la tecnología ayudarnos en nuestras vidas? ¿Qué amenazas o riesgos suponen algunas dinámicas rápidamente instaladas en la sociedad gracias a la irrupción digital?

A través de doce causas DigitalES trata de acercar a la sociedad las ventajas y mejores usos de la vida digital cada vez más extendida.



Adolescencia digital



Ciberacoso



Mayores y tecnología



STEAM para tod@s



Ciberseguridad, 8 consejos para proteger tu vida digital



Salud y tecnología



Consumidor digital, tendencias



Ciudades inteligentes



Violencia de género

## 4.3 Educación y digitalización

El objeto de este grupo es trasladar a los distintos agentes políticos, económicos y sociales implicados cuáles son, de acuerdo con la visión de Digitales, los retos prioritarios que debe abordar nuestro país en materia de mejora de las habilidades y competencias Digitales, y qué iniciativas públicas considera que deberían ponerse en marcha desde la colaboración conjunta con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Además, el grupo realizó un informe sobre perfiles de vacantes de empleo y formación en las empresas del sector, que concluyó que más de 10.000 empleos en el sector tecnológico están vacantes en España por falta de cualificación.

**Un sistema educativo para la nueva sociedad digital**

**Retos\_**

- 1 Que fomente el emprendimiento digital.
- 2 Que forme a los empleados y desarrolle el talento en las nuevas habilidades.
- 3 Que favorezca la inclusión y empoderamiento de colectivos vulnerables.

**Plan de acción en todos los niveles formativos\_**

Educación primaria y secundaria	Universidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación de docentes especializados en Recursos Tecnológicos</li> <li>Formación tecnológica de estudiantes desde la infancia</li> <li>Experiencia y uso de tecnologías en el aula</li> <li>Cloud Computing como herramienta educativa</li> <li>Potenciar al estado de las carreras STEAM entre las niñas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ranking de universidades</li> <li>Catálogo de titulaciones</li> <li>Libro Blanco de Titulaciones de la Sociedad Digital</li> <li>Competencias transversales para la Economía Digital</li> <li>MOOCs sobre nuevos conocimientos</li> </ul>
<p><b>Otras medidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Seguimiento continuo de la demanda y su evolución</li> <li>Catálogo de cualificaciones del INCEM</li> <li>Observatorio de Empleo Digital (Ministerio de Empleo y Seguridad Social)</li> <li>Planes de Formación para colectivos vulnerables</li> <li>Formación continua en las empresas</li> <li>Formación online y MOOC de utilidad para Pymes</li> <li>IVA 0% para contenidos culturales y educativos en todos los formatos</li> </ul>	<p><b>Formación profesional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Módulos de especialización y certificados de profesionalidad</li> <li>Más horas de prácticas</li> </ul>

## 4.4 Desarrollo de empresa digital

Formado por 33 empresas y 78 miembros, buscamos iniciativas de divulgación y estímulo de la demanda que fomenten el avance de la transformación digital en las empresas españolas. El objetivo es que la tarta de la digitalización crezca en nuestro país y que todas las empresas se beneficien de ello. Trabajamos en establecer un barómetro digital que diagnostique el estado de digitalización actual de las empresas, identificamos palancas para digitalizar las empresas, y nos acercamos a otros sectores (automoción, energía, retail, gran consumo, industrial, infraestructuras...) para mostrar ejemplos de alto impacto.

### PAPERS



Mastering Data

Corporación digital

Jornada Smartcitys en Santander

### Territorios inteligentes



### Monetización de negocios digitales





## 4.5 Innovación

El grupo de innovación está formado por 35 empresas y 71 expertos que trabajan en el desarrollo de tecnologías disruptivas, mostrando ejemplos de aplicaciones y pilotos en nuestro país.

El grupo celebra diferentes demos y exhibiciones tecnológicas.

Durante 2018, se han celebrado demos sobre 5G, Blockchain, Realidad Aumentada, Ciberseguridad, Industria 4.0 y Drones conectados.

## 4.6 Confianza digital

Las acciones realizadas por esta línea de trabajo están orientadas a la ordenación de asuntos como la privacidad, la protección datos o la seguridad física y lógica... Así, durante este año, DigitalES ha hecho seguimiento de diversas leyes que regularán el sector -y que se encuentran en fase de tramitación en la Unión Europea y en España-, con el fin de participar en los respectivos procesos de consulta pública y tramitación normativa.

Hemos presentado alegaciones, entre otras, a las iniciativas reseñadas abajo. Del mismo modo, se han mantenido reuniones con representantes de distintos grupos políticos y organismos europeos y españoles para exponer dichas alegaciones.

- **Alegaciones al Anteproyecto y Proyecto de Ley de Seguridad en las Redes y Sistemas de Información** (Transposición de la Directiva NIS).

- **Alegaciones durante la tramitación de la Directiva e-privacy.**

- **Presentado alegaciones y defendido enmiendas al Anteproyecto y Proyecto de Ley Orgánica de Datos Personales con los principales grupos políticos**, que han presentado más de 500 en la tramitación parlamentaria de dicha de ley: Posicionamiento sobre nueva LOPD

- **Posicionamiento en torno al Reglamento europeo de Libre Flujo de Datos no personales.**

- **Seguimiento de las actividades del Grupo de Trabajo sobre Derechos Digitales de los Ciudadanos** (anterior Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital)

## 4.7 Contenidos y propiedad intelectual

El seguimiento de la regulación que afecta a tasas, piratería, tarifas de entidades de gestión y derechos audiovisuales, son, entre otras cuestiones los que ocupan esta línea de trabajo. En este año, destacan las siguientes actuaciones:

- Negociación del **Convenio con Ventanilla Única** (representante único de las Entidades de Gestión de los Derechos de Autor) para la gestión de la compensación equitativa por copia privada.
- Seguimiento en las Cortes al **Proyecto de Ley de Modificación de la Ley de Propiedad Intelectual**, con la consecuente propuesta de enmiendas.
- La reciente aprobación de la **Directiva Audiovisual** nos permite intensificar los trabajos que desarrollamos para equilibrar las obligaciones de todos los agentes del sector en el ámbito audiovisual.
- Sobre los temas relacionados con la vulneración de los derechos de propiedad intelectual en internet, seguimos analizando posibles acciones y daremos seguimiento a la **Directiva de CopyRight**.

Además, se ha participado, entre otras, en las siguientes **consultas públicas**:

- Proyecto de orden mediante la que se aprueba la metodología para la determinación de las tarifas generales en relación con la remuneración exigible por la utilización del repertorio de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual.
- Consulta pública sobre la modificación del real decreto 988/2015, de 30 de octubre, por el que se regula el régimen jurídico de la obligación de financiación anticipada de determinadas obras audiovisuales europeas
- Consulta previa sobre el listado de dispositivos y tarifas para la compensación equitativa de la copia privada
- Sobre la Directiva de Servicios de pago: respuesta a la consulta pública sobre el Proyecto de Ley de trasposición de la Directiva, además de mantener reuniones con la SEAD y con la DG de Tesoro.

## 4.8 Políticas públicas digitales

El grupo de trabajo sobre Regulación y Políticas públicas digitales se ha centrado en este primer año en identificar las inquietudes de los socios con respecto a las diversas iniciativas legislativas y regulatorias del sector, con el fin de trasladar a Gobierno, Reguladores y grupos políticos, entre otros, la posición común en aquellas cuestiones que afectan a las empresas de DigitalES de forma similar.

Así, en esta línea de trabajo hemos puesto el foco en la desproporcionada **fiscalidad sectorial** y la enorme complejidad de la gestión tributaria, haciendo un especial seguimiento de la tramitación del Anteproyecto de Ley del impuesto sobre determinados servicios digitales y de la Directiva europea que prevé la creación de un impuesto similar al propuesto por el Gobierno español.

También se está trabajando en aspectos tan relevantes como las nuevas iniciativas en regulación del **espectro radioeléctrico** relacionadas con el futuro desarrollo del 5G, se ha hecho un seguimiento exhaustivo de la adopción de un level playing field en el nuevo marco europeo del **Digital Single Market**, cuya trasposición a la legislación nacional seguiremos de cerca en los próximos meses, y además se están tratando otras cuestiones relacionadas con el desarrollo y la aplicación de la **Ley General de Telecomunicaciones**.

- Elaboración de un Informe sobre fiscalidad sectorial elaborado por el subgrupo fiscal.
- Enmiendas al IGIC Canarias sobre el tipo impositivo telecomunicaciones.
- Enmiendas a la Ley de Presupuestos Generales del Estado 2018.
- Nuevo impuesto digital: reunión con la DG de Tributos y presentación de alegaciones al Anteproyecto de Ley. En negociación con los grupos parlamentarios para incorporar nuestras alegaciones en sus enmiendas.

En relación con el desarrollo de la **Ley General de Telecomunicaciones**, hemos trabajado sobre una propuesta de Reglamento de Parámetros Técnicos esenciales para el despliegue de las redes, aunque sin éxito porque no hemos conseguido llegar a un acuerdo entre las empresas asociadas.

Respecto a las cuestiones del **espectro público**, respondimos a las consultas públicas sobre modificación de CNAF, la banda 700MHz, el Plan Nacional 5G y la banda 3,5GHz

Con respecto a las cuestiones de espectro, respondimos a las siguientes consultas públicas:

- CP Modificación CNAF
- CP banda 700MHz
- CP Plan nacional 5G
- CP banda 3,5 GHz

En materia de PRL, acuerdo sectorial sobre un modelo de formación estándar para garantizar que actividades Telco de riesgo se desarrollan de forma segura (programas formación comunes, sistemas homologación de empresas de formación y plazos).

## 4.6 Industria 4.0

Este grupo trabaja para favorecer un marco regulatorio que facilite la inversión en Industria 4.0 e impulse un cambio cultural dentro de las empresas, promover mayor colaboración y cooperación dentro de los distintos sectores, e impulsar la educación y formación continua del capital humano.

Se han desarrollado cuatro papers sobre las tecnologías clave para una industria 4.0: Inteligencia Artificial, IoT, Trazabilidad y Blockchain.

Más de **80** enmiendas propuestas (aceptadas al 75%)

**42** consultas públicas contestadas

Más de **80** interlocuciones institucionales



# DS

Eventos





DigitalES ha tenido en su corto tiempo de vida una intensa actividad interna y externa de debate y análisis en los temas más importantes de transformación digital. Una conversación pública que ha devenido no solo en materia de posicionamiento sino también en desayunos, jornadas y demos tecnológica de reflexión ayudados por expertos del sector empresarial y por los principales agentes institucionales responsables de las política públicas en cada una de los asuntos abordados.

**10 desayunos** Las mañanas del Mañana

**4 Jornadas** sectoriales

**8 Foros** de Innovación

**1 Congreso anual DigitalES Summit**

**Participación en 10 encuentros y foros** organizados por diferentes organismos y medios de comunicación



#### OCT 2017

- **Desayuno** Las Mañanas del Mañana con el escritor Andrés Ortega, "La imparable marcha de los robots"

#### NOV 2017

- **Desayuno** Las Mañanas del Mañana con el politólogo Fernando Vallespín "Democracia y digitalización"

#### DIC 2017

- **Nuevo plan de Territorios Inteligentes.** Asistimos a la presentación del nuevo plan de la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información que amplía el concepto de ciudades inteligentes
- **I Jornada sobre Telecomunicaciones y Transformación Digital en los Gobiernos Locales.** Celebramos la primera Jornada en colaboración con la FEMP para la digitalización de los municipios



- **Desayuno** Las Mañanas del Mañana con el historiador Florentino Portero "Ante un cambio de época"
- **Foro IN** de Innovación. Celebramos una demo de Blockchain, la tecnología para gestionar la confianza
- **Foro IN** de Innovación. Demo sobre Inteligencia Artificial y el sistema Watson

- **DigitalES se presenta en Sociedad** En un evento con más de 150 invitados y la presencia del Secretario de Estado José María Lasalle

#### ENERO 2018

- **Desayuno** Las Mañanas del Mañana con el economista Ignacio de la Torre "La disrupción tecnológica"
- Celebramos la **I Jornada sobre Privacidad** con motivo de la entrada en vigor de la nueva normativa europea de protección de datos
- **Foro IN** de innovación sobre Industria 4.0

#### FEBRERO

- **Desayuno** Las Mañanas del Mañana con el doctor en Relaciones Internacionales por la Universidad de Oxford Manuel Muñiz "Revolución Tecnológica y fractura del contrato social"

#### MARZO

- **Desayuno** Las Mañanas del Mañana con el paleontólogo Ignacio Martínez Mendizabal "Bioacústica y evolución de la especie humana" Visita guiada DigitalES al MWC







#### ABRIL

- **Jornada** sobre la Revolución Digital en la Salud
- **Foro IN** de Innovación: drones conectados

#### MAYO

- **Foro IN** de Innovación: realidad virtual y realidad aumentada

#### JUNIO

- **Desayuno** Las Mañanas del Mañana con la eurodiputada Pilar del Castillo, "Digital Single Market en Europa"

#### JULIO

- **DigitalES Summit 2018**  
El primer congreso de la asociación reunió en Madrid a más de 500 asistentes. Los líderes empresariales e institucionales hablaron sobre digitalización, política y economía, con la tecnología como motor de cambio

- **Presentación DigitalES Cataluña**  
En Barcelona, y con la presencia del Vicepresident de la Generalitat Pere Aragonés

#### SEPTIEMBRE

- **Desayuno** Las Mañanas del Mañana con la periodista Marta García Aller, "El fin del mundo tal y como lo conocemos"
- **Primer curso de digitalización dirigido a la Administración Pública.**  
El Instituto Atlántico de Gobierno organizó un curso sobre digitalización impartido por DigitalES.

#### OCTUBRE

- **Desayuno** Las Mañanas del Mañana con los profesores Teresa Martin-Retortillo y Rafael Puyol, "Longenivdad y educación en la era digital"

#### NOVIEMBRE

- **Jornada** sobre Territorios Inteligentes, Santander

#### DICIEMBRE

- **Desayuno** Las Mañanas del Mañana con la filóloga y experta en lingüística y tecnología Elena Gomez-Blanco, "Inteligencia artificial y fronteras éticas"



Comunicación





## Entrevistas y Tribunas

La intensa actividad que la Asociación ha tenido desde su creación ha tenido reflejo también en la repercusión mediática de DigitalES y de sus portavoces. Posicionamiento sectorial, campañas sociales, eventos e informes han tenido acogida en los medios de comunicación.

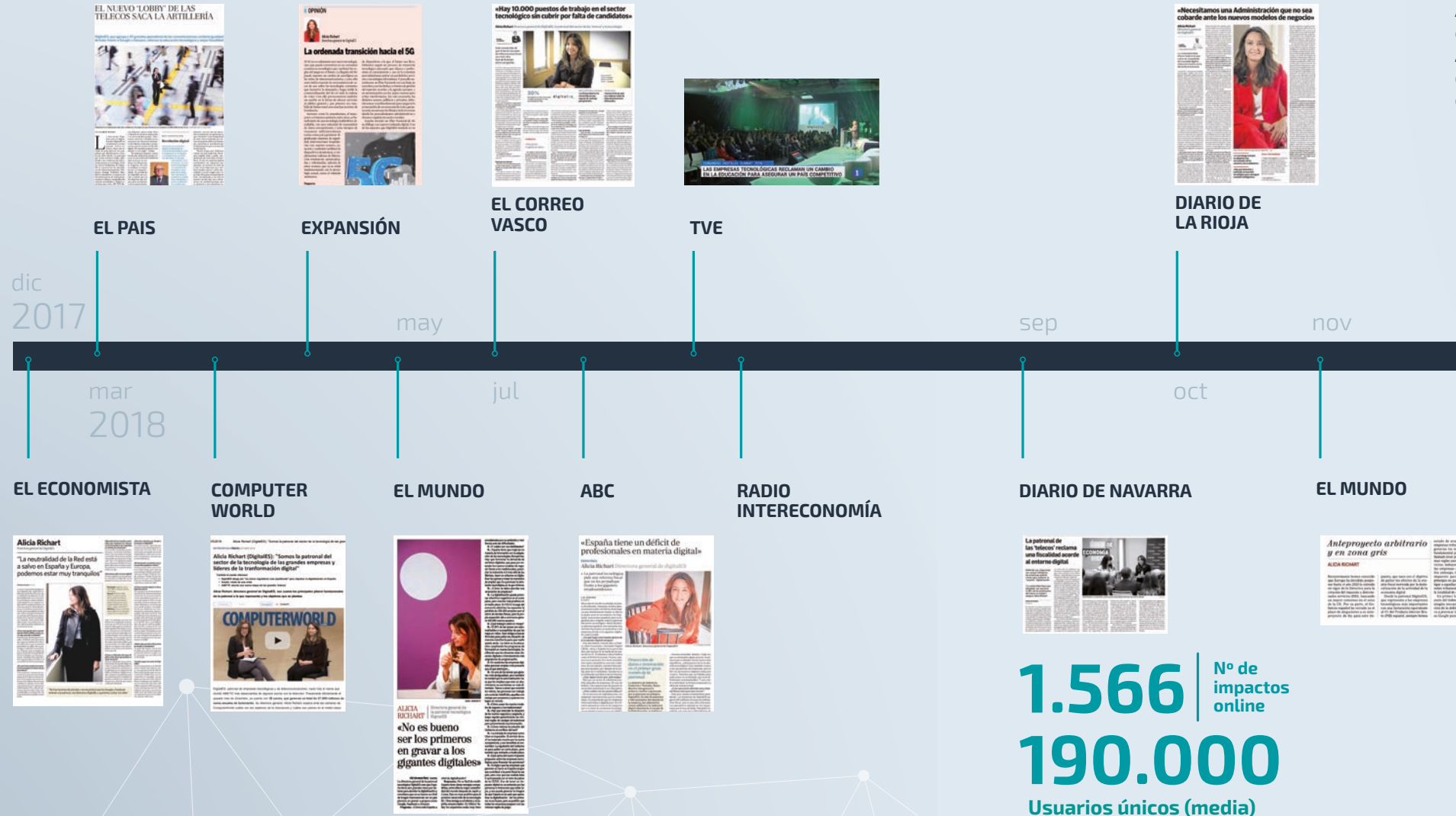
**246** | Nº de noticias en prensa escrita

**154** | páginas de ocupación

**1,5M€** | VPE

**4,9M** | Difusión

**17M** | Audiencia potencial



**1.566** | Nº de impactos online  
**190.000** | Usuarios únicos (media)

Además, desde DigitalES mantenemos otros canales abiertos directos a nuestros públicos. Además de una web con gran profundidad de contenido, los canales de RRSS de DigitalES han crecido en apenas un año de manera exponencial.



Publicamos nuestro Newsletter trimestral, con el resumen de las noticias más importantes que hemos protagonizado, muchas de las cuales no son objeto de difusión en los medios.

Newsletter content:

**¿Sabías que...?**

En nuestros primeros meses como Asociación ya hemos contestado a 18 consultas públicas en los ámbitos del Plan Estratégico Digital, el Plan 5G, los desarrollos de la Ley General de Telecomunicaciones, el Reglamento Europeo de Protección de Datos, la reforma de los derechos de propiedad intelectual y el Mercado Único Digital de la UE. En ellas se abordan aspectos estratégicos y cruciales para promover la digitalización en España y Europa.

**Noticias**

DigitalES se presenta en sociedad

Séis meses después de su fundación DigitalES se ha presentado en sociedad en un evento celebrado en Casa América, donde nos acompañaron más de 150 empresas e instituciones. Eduardo Serra y Alicia Richart celebraron una rueda de prensa con una gran acogida de los medios de comunicación, a la que siguió un acto institucional con el Secretario de Estado para la Sociedad de la Información José María Lassalle.



May 2015

207.90

210.95

149.16

23.26

18.92

1.41%

208.00

205.00

200.00

195.00

190.00

185.00

180.00

175.00

170.00

165.00

160.00

155.00

150.00

145.00

140.00

135.00

130.00

125.00

120.00

115.00

110.00

105.00





digitales\_