**DigitalES impulsa el aprendizaje en Inteligencia Artificial con mentorías para profesores y estudiantes**

**Madrid, 18 de noviembre de 2024.-** La Asociación Española para la Digitalización y patronal del sector **DigitalES**, y la fundación **Junior Achievment**, han firmado un acuerdo de colaboración para la mentoría de voluntarios que ayuden a profesores y estudiantes a identificar estrategias de aplicación y uso de la **Inteligencia Artificial** y orientación técnica para su implementación.

Mediante este acuerdo, firmado por el director general de DigitalES, **Miguel Sánchez Galindo,** y **Lucía de Zavala,** directora general de Junior Achievement, DigitalES ofrecerá a través de sus empresas asociadas (firmas líderes en tecnología y digitalización, además de los principales operadores de telecomunicaciones), la prestación de voluntarios para ayudar a los **profesores y estudiantes** a comprender y aplicar conceptos de IA en sus proyectos emprendedores.

Mediante este programa de mentoría los voluntarios de las empresas podrán ayudar a docentes y alumnos a desarrollar **competencias específicas en IA,** tanto técnicas como éticas, asegurando que los participantes puedan utilizar estas tecnologías de manera efectiva y responsable.

Además, estos profesionales servirán para inspirar e incentivar la exploración de nuevas ideas y enfoques en el campo de la IA, fomentando una cultura de **innovación y creatividad.**

Las mentorías se desarrollarán hasta finales de este año en centros públicos, privados y concertados tanto de Madrid como de otras ocho capitales de provincia, en los cursos de 4º de la ESO, Bachillerato y Formación Profesional.

La fundación Junior Achievement busca equipar a profesores y jóvenes con formación en inteligencia artificial aplicada a proyectos emprendedores. La fundación trabaja con más de **900 centros educativos en España,** además de organizaciones empresariales y gobiernos para proporcionar a las jóvenes experiencias que los ayuden a desarrollar las habilidades y competencias necesarias para triunfar en una economía global.

Con este acuerdo, DigitalES da un paso más en sus esfuerzos para **fomentar las vocaciones STEAM y la empleabilidad del talento joven en España**. El sector tecnológico sufre una falta de talento que se refleja en las vacantes en este sector (más de 120.000 empleos sin cubrir en 2022). Además, el alto índice de abandono hace que el 30% de las plazas formativas en estudios STEAM se quedan vacantes a mitad de la carrera. DigitalES, a través de su programa **Future Voices**, colabora con distintas organizaciones dedicadas a la formación en iniciativas de orientación profesional dirigidas por profesionales y técnicos de empresas.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, reúne a las principales empresas del sector de telecomunicaciones, tecnología e innovación digital en España. El objetivo de DigitalES es impulsar la transformación digital contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país. En conjunto, estas compañías generan 115.000 empleos directos y tienen un impacto económico equivalente al 6% del PIB nacional.* [*www.digitales.es*](http://www.digitales.es)

**Más información:**

Rocío Alvarez

[comunicacion@digitales.es](mailto:comunicacion@digitales.es)

[www.digitales.es](http://www.digitales.es)