**DigitalES y ANGED unen esfuerzos para el impulso de la innovación y la digitalización empresarial**

**Madrid, 12 de diciembre de 2024 –** La Asociación DigitalES, patronal del sector tecnológico y de transformación digital en España, y la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED), la organización más representativa del comercio en España, han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de promover actividades científicas, técnicas y de difusión para el impulso de la innovación y la digitalización.

El acuerdo, que se establece como un marco general de colaboración, busca fomentar la organización de conferencias, seminarios y programas de formación, así como la creación de publicaciones, trabajos de investigación y otros materiales académicos de interés común. Asimismo, ambas entidades colaborarán en la elaboración de estudios y trabajos técnicos relacionados con los intereses de sus sectores.

Esta cooperación se llevará a cabo a través de acuerdos específicos que definirán los objetivos, el plan de trabajo, el presupuesto y los responsables de cada proyecto, con el fin de asegurar una ejecución eficiente y coordinada.

"Desde DigitalES creemos que la digitalización y la innovación deben ser palanca de crecimiento y sostenibilidad de un sector económico tan importante como el de la distribución, y nuestra misión es contribuir a construir iniciativas que impulsen la transformación digital en áreas clave para nuestra economía", señaló **Miguel Sánchez Galindo,** director general de DigitalES.

La presidenta de ANGED, **Matilde García Duarte**, ha señalado que “la distribución juega un papel destacado en la digitalización de la economía. Estamos construyendo de la mano de nuestros de proveedores cadenas de valor más eficientes y competitivas, gracias a la innovación de las nuevas tecnologías. Al tiempo que nuestra red comercial ayuda a la adopción y difusión de la tecnología de consumo en millones de hogares. La digitalización además es indispensable para impulsar el talento que hoy necesitan las empresas para abordar las grandes transformaciones”.

Desde ambas organizaciones destacan la búsqueda de sinergias entre dos sectores económicos clave que de forma conjunta emplean a más de 350.000 personas en España.

El convenio marco tiene una vigencia inicial de cuatro años, con posibilidad de prórroga, y busca establecer una base sólida para futuros proyectos colaborativos que favorezcan la innovación y el desarrollo en ambos sectores.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***SOBRE DIGITALES***

*DigitalES, Asociación Española para la Digitalización, reúne a las principales empresas del sector de telecomunicaciones, tecnología e innovación digital en España. El objetivo de DigitalES es impulsar la transformación digital contribuyendo así al crecimiento económico y social de nuestro país. En conjunto, estas compañías generan 115.000 empleos directos y tienen un impacto económico equivalente al 6% del PIB nacional.* [*www.digitales.es*](http://www.digitales.es)

***Sobre ANGED****La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED) es la organización más representativa del comercio en España. Con 7.400 establecimientos y 236.000 empleados, sus 22 empresas asociadas ofrecen la más amplia y completa variedad de canales, formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, moda, hogar, muebles, bricolaje, electrónica, cultura, juguetes, bazar, accesorios de taller y servicios. Todos los días visitan nuestras tiendas 4,5 millones de consumidores. ANGED cuenta con el convenio colectivo más importante de España y el único de ámbito nacional en el comercio. Somos un motor para la economía nacional, con una facturación de 48.000 M€; unas compras a proveedores españoles de 35.400 M€; una quinta parte de la inversión total del comercio; y una aportación social y tributaria de 13.000 M€, lo que sitúa a nuestras empresas a la cabeza del empleo y la inversión, con una enorme influencia sobre otras actividades como la industria, los servicios, la restauración, el ocio o la logística.*

**Más información:**

Rocío Alvarez

[comunicacion@digitales.es](mailto:comunicacion@digitales.es)

[www.digitales.es](http://www.digitales.es)

David Gracia Josa

[david.gracia@anged.es](mailto:comunicacion@digitales.es)

[www.anged.es](http://www.anged.es)